

COMUNICATO STAMPA

Cosmic Blue Team festeggia la fusione con un record di fatturato: + 12% di ricavi.

Decollano l'outsourcing tecnologico EasyWare e la GED con Web Rainbow.

Roma, 14 Febbraio 2007 - Cosmic Blue Team S.p.A. (CBT), nata dalla unione di COSMIC S.p.A. - attiva da oltre 25 anni nel mercato dell'Information & Communication Technology con un focus particolare sui Top Customer - e Blue Team 2000 S.p.A., tra i più importanti VAR italiani di sistemi gestionali e capofila di un Network di oltre 100 Partner e più di 2000 addetti, attivi soprattutto nella Media Impresa - festeggia la fusione con il record storico di ricavi.

Il fatturato del Gruppo Cosmic Blue Team è stato, nel 2006, di oltre 53 milioni di Euro, con una crescita totale, rispetto all'anno precedente, del 12%.

Le vendite di tecnologie sono cresciute di oltre il 6%, quelle dei servizi di circa il 24% (i soli servizi di outsourcing tecnologico EasyWare hanno registrato una crescita di oltre il 37%) mentre quelle relative alle soluzioni applicative sono salite di oltre il 48%; l'EBITDA percentuale dovrebbe attestarsi sugli stessi livelli degli anni precedenti.

L'attuale asset organizzativo del Gruppo COSMIC BLUE TEAM consta di sette sedi, oltre 220 addetti, tra cui circa 145 tra sistemisti e tecnici, 25 specialisti di sviluppo software e soluzioni ed una struttura commerciale di circa 30 specialisti

Mission di CBT e della sua estesa rete di partner, il Blue Team Network, è quella di garantire al mercato Italiano dei Top Customer e delle Medie Imprese una forte capacità di risposta alle dinamiche del mercato ICT, una significativa disponibilità di risorse ed una presenza capillare sul territorio.

Contatti per la stampa:

Ing. Franco Padelletti
Cosmic Blue Team S.p.A.
tel. 06 51993303
Mail: f.padelletti@cbt.it

*Il comunicato stampa è disponibile anche sul sito www.cbt.it dove può essere scaricato dalla sezione "AZIENDA/PRESS AREA/COMUNICATI STAMPA".
Per ricevere il "press kit" del Gruppo (Presentazione aziendale, materiale fotografico, etc.) inviare una e-mail di richiesta all'indirizzo marketing@cbt.it*